

Обзор новинок литературы (май 2018 г.)

Сегодня мы поговорим с вами о книгах, которые познакомят вас с актуальными для учебного процесса темами: маркетинг, менеджмент, джаз, музыкальные компьютерные технологии.

Многие уже встречались с книгами доктора философских наук, профессором кафедры прикладной политологии ГУ Высшая школа экономики Г. Л. Тульчинским, автором более 400 публикаций, разработчиком ряда региональных международных программ и проектов по социально - культурному развитию, менеджменту, коммуникациям и социальному партнерству.

Сегодня мы представляем вам новое издание этого автора, которое было написано в соавторстве с кандидатом педагогических наук, Президентом Петербургского фонда развития актерского творчества С.В. Герасимовым и аспирантом кафедры эстетики и этики Российского государственного университета им. А.И. Герцена Т.Е. Лохиной **«Менеджмент специальных событий в сфере культуры»** посвящено видам, технологиям подготовки и организации специальных событий, или event-менеджменту - неотъемлемой части современного маркетинга, PR и рекламы в социально-культурной сфере. Особое внимание уделено интерактивной методике подготовки и проведения специальных событий, реализации их коммуникативного потенциала, развитию с их помощью социального партнерства. Издание предназначено для студентов высших учебных заведений культуры и искусства, специалистов и всех интересующихся современными эффективными социальными технологиями.



Еще одна книга Григория Тульчинского и Екатерины Шековой, которая выдержала не одно издание **«Маркетинг в сфере культуры»**. Данное учебное пособие рассматривает содержание и особенности маркетинга в сфере культуры и искусства. Специальное внимание уделено маркетинговым стратегиям, современным технологиям брендинга, оценки технологии маркетинга некоммерческих организаций. Адресовано учебное пособие студентам высших учебных заведений, всем, кто интересуется маркетингом социально культурной сферы.

Учебник **«Основы культурно - досуговой деятельности»** представляет собой изложение основ организации культурно - досуговой деятельности для подготовки специалистов, организующих досуг населения в различных учреждениях социокультурной сферы. Рассматриваются

историко - культурные, социологические, педагогические, экономические, правовые основы этой деятельности: основные стратегии и технологии организации культурно - досуговых программ для различных групп населения. Авторы учебника А. В. Каменец - доктор культурологии, профессор, кандидат педагогических наук, профессор социологии и философии культуры факультета искусств и социокультурной деятельности Российского государственного социального университета, Урмина И.А. - доктор культурологии, заведующая кафедрой культурологии факультета управления Московского института государственного управления и права и кандидат педагогических наук, доцент кафедры организации работы с молодежью факультета социальной работы, педагогики и ювенологии Заярская Г.В. хорошо знакомы с рассматриваемой дисциплиной, материал изложен в доступной форме и адресован студентам высших учебных заведений, а также специалистам социальной и культурно - досуговой сферы.

Одним из новых направлений в обучении музыкальной культуры являются музыкально - компьютерные технологии. Представляем учебное пособие **А.В. Андерсена Г.П., Овсянкина, Р. Г. Шитикова «Современные музыкально-компьютерные технологии»**. Предлагаемое пособие помогает развитию компетенции в области использования современных технологий и формированию умений решать творческие задачи. Учебное пособие предназначено для подготовки профессионалов в сфере музыкально-компьютерных технологий и предполагает наличие элементарных знаний, умений и навыков в области компьютерных технологий и музыкальной тематики.

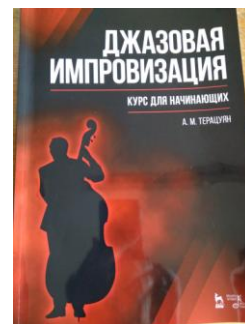


В последние годы среди вокалистов и педагогов эстрадного пения увеличивается интерес к джазовому исполнительству. Проводятся конкурсы молодых джазовых музыкантов. В концертный репертуар включаются джазовые стандарты и многие включают в свои композиции скэт. Пособие **А.В. Карягина «Джазовый вокал. Практическое пособие для начинающих»** выдержало уже несколько изданий и предназначено для тех, кто только начинает осваивать приемы джазовой стилистики и хочет расширить свои исполнительские возможности, включив в свой репертуар джазовые стандарты. С помощью этого пособия вы узнаете, из чего складывается репертуар джазового исполнителя, освоите некоторые приемы исполнения и закономерности интерпретации джазового стандарта, познакомитесь с некоторыми упражнениями из методики постановки, развития и коррекции певческого голоса. Пособие адресовано вокалистам и педагогам эстрадного



пения. Надо отметить, что это первое пособие по джазовому вокалу на русском языке.

Продолжением темы является пособие **Терацуяна А.М. «Джазовая импровизация. Курс для начинающих»**. Джазовая импровизация - это музыкальный язык, посредством которого исполнитель способен общаться и выразить свои мысли непосредственно во время исполнения музыки. Универсальность данного учебного пособия состоит в том, что оно ориентировано на все инструменты, включая вокал. Эта работа проверена временем и имеет практические результаты. В данной работе все составные части джазовой импровизации: ритм, гармония, форма, мелодия - рассматриваются отдельно, а затем вплетаются в единый процесс, который в итоге становится механизмом джазового импровизатора. В данном пособии в большей степени рассматривается не то, что исполнять, а как исполнять. Книга рассчитана на студентов вузов и всех, кто хочет научиться импровизировать.



Учебно-методическое пособие **Н. И. Дожиной «Сольфеджио на основе эстрадной и джазовой музыки»** составлено в соответствии с программой по развитию музыкально - слуховых навыков для студентов эстрадного профиля. Данное пособие включает образцы сочинений из репертуара эстрадной и джазовой музыки, сборников учебных материалов современных сольфеджистов.